Sujet élaboré par une cellule pédagogique nationale

CONCOURS EXTERNE, INTERNE ET TROISIEME CONCOURS D'ANIMATEUR PRINCIPAL DE 2ème CLASSE

SESSION 2021

ÉPREUVE DE RAPPORT AVEC PROPOSITIONS OPÉRATIONNELLES

ÉPREUVE D'ADMISSIBILITÉ :

Rédaction d'un rapport à partir des éléments d'un dossier portant sur l'animation sociale, socio-éducative ou culturelle dans les collectivités territoriales, assorti de propositions opérationnelles

Durée : 3 heures
Coefficient : 1

INDICATIONS DE CORRECTION

Sujet : *Rédaction d'un rapport à partir des éléments d'un dossier portant sur l'animation sociale, socio-éducative ou culturelle dans les collectivités territoriales, assorti de propositions opérationnelles.*

Vous êtes animateur territorial principal de 2ème classe, au sein du service animation sociale, chargé de mission pour faire le lien entre la jeunesse et les séniors, à Animville, commune de 18 000 habitants. Votre service gère les activités périscolaires et de loisirs pour l'enfance, la jeunesse ainsi que les activités sportives.

La commune dispose de plusieurs infrastructures adaptées aux besoins de sa population (un gymnase, un accueil de loisirs élémentaire et maternelle, une ludothèque, une piscine, un Centre Communal d'Action Sociale et, prochainement, l'implantation d'une Maison du Bel âge). Beaucoup d'associations sont également présentes et actives sur la ville.
Le Maire vous demande donc dans un premier temps de rédiger, exclusivement à l'aide des documents joints, un rapport sur l'animation sociale en direction des seniors.

10 points

Dans un second temps, il vous demande d'établir un ensemble de propositions opérationnelles créant du lien entre les générations sur la commune.

Pour traiter cette seconde partie, vous mobiliserez également vos connaissances.

10 points

1) Présentation du sujet

Dans un contexte de vieillissement de la population, d'isolement des seniors et de distension des solidarités sociales, il m'a semblé intéressant de proposer un sujet touchant le thème des seniors, de l'animation sociale dans le territoire et de l'intergénérationnel.
Il est difficile aujourd'hui de faire l'impasse sur l'augmentation de l'espérance de vie, sur les demandes d'activités des jeunes retraités voir même des seniors du 4ème âge.

L'animation sociale n'est que peu représentée dans les concours, pourtant, le BPJEPS animation sociale existe et il est très sollicité. Outre l'animation dans les EHPAD, les animateurs issus de l'animation sociale exercent leurs compétences dans les communes, au sein des CCAS ou des services d'animation pour les seniors. Ces personnels de l'animation, moins plébiscités et moins connus que les autres, réalisent un travail de qualité et contribuent à améliorer la vie d'une population dont le nombre croît de manière exponentielle et dont les exigences sont de plus en plus au cœur des débats politiques.

De plus, dans cette situation d'accroissement de l'espérance de vie, l'intergénérationnel représente un aspect incontournable dans la pratique des activités de loisirs ; en effet, les seniors de plus en plus nombreux apprécient ces échanges et ces partages d'activités et de projets avec des enfants, adolescents voire de jeunes adultes et la réciproque est vraie. On voir fleurir des projets intergénérationnels dans toutes les communes, dans les crèches, les EHPAD... et ça marche ! La plus-value de ces projets est palpable et quantifiable et nombre d'exemples de réussites sont publiés et imités.

Enfin, concernant les besoins du public seniors, il est important de faire allusion à la fracture numérique, aux besoins cognitifs (ateliers mémoire, développement des connaissances avec les universités du 3ème âge, informations...) et physiologiques (sur la santé des seniors, les activités sportives pour les seniors...). Des lois récentes mettent en exergues les enjeux économiques du maintien des séniors à domicile.

C'est pourquoi il est nécessaire de recentrer l'attention des collectivités sur ces publics, très exigeants et critiques, et de proposer aux candidats un autre volet moins connu de l'animation, mais tout aussi important, sachant qu'en 2050 plus d'un quart de la population française aura atteint l'âge de 65 ans....

2) Analyse de la mise en situation et du dossier

Dans un premier temps, préciser le contexte: vieillissement de la population, augmentation de l'espérance de vie et analyse des besoins du public en question. Les documents joints répondent partiellement à cette problématique.
Ils précisent d'une part ce qu'est l'animation en direction des seniors, l'historique et la prise de conscience de leurs besoins ainsi que leurs souhaits. Ils abordent les besoins du public senior et leurs attentes d'un point de vue social et relationnel.
D'autre part, ces documents donnent des exemples d'axes à explorer en matière de choix d'animations, de thématiques et de moyens de mise en place de ce type d'activités.

Ce qui est attendu dans ce dossier c'est la capacité du candidat à orienter ses choix en fonction des besoins du public grâce à sa connaissance du contexte et des différentes institutions qui peuvent prendre en charge le public senior.
Il devra démontrer qu'il a compris le lien entre la mise en place d'animations pour les seniors et les besoins socio-physiologiques de ces derniers.

Document 1 - 4 pages.

« Le vieillissement dans les territoires : dépasser les idées reçues » - extrait - Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) – la Documentation Française – septembre 2019

Ce document présente des données chiffrées en France et en Europe, ainsi que les enjeux liés à l'adaptation du vieillissement aux territoires périurbains.

Document 2 - 2 pages.

"Vieillissement et relations intergénérationnelles" - seniors-mag.com du 08 février 2018 par Héloïse MOREE -

Ce document explique ce que sont les relations intergénérationnelles et met l'accent sur leur importance tant pour les seniors que pour les enfants.

Document 3 - 3 pages

"Besoins des Seniors: comment entretenir et favoriser leur épanouissement" - www.en-vies-agees.com par Pauline LAURENT - 05 mars 2019

Quels sont les besoins des seniors: de manière très synthétique, l'auteure explique les difficultés que représente le comblement des besoins des seniors, comment y parvenir et grâce à quelles activités et quels moyens.

Document 4 - 1 page

"Favoriser les relations intergénérationnelles, pourquoi ?" - www.pourbienvieillir.fr par J.Jacques AMYOT - 2016

Document synthétisant les relations intergénérationnelles: qu'est-ce que c'est, pour qui et pourquoi.

Document 5 - 2 pages

"Fracture numérique 14 propositions pour lutter contre l'exclusion des seniors" - Blogdumoderateur.com par Cyrielle MAURICE - Publié le 28 septembre 2018.

Ce document explique la problématique du numérique pour les personnes âgées et propose des solutions pour remédier à cette fracture numérique.

Document 6 - 2 pages

"L'intergénérationnel, c'est l'avenir !" - generationcare.fr - Publié le 05-01/2015 par Sandrine GOLDSCHMIDT

Un autre document sur l'intergénérationnel: il met en regard la lutte contre l'isolement et la lutte contre l'échec scolaire en créant un parallèle visant à les rapprocher et à en faire des partenaires grâce à la transmission et à l'échange.

Document 7 - 2 pages

"La pyramide des besoins des Seniors" - fredericserriere.com - publié dans "Mes analyses" Août 2015 - Fréderic SERRIERE

Comme la Pyramide de Maslow, d'une manière générale, l'auteur présente une pyramide des besoins des seniors des besoins les plus basiques aux plus élevés en synthétisant chaque étape de la pyramide.

Document 8 - 2 pages

"Les communes sont les acteurs les plus pertinents pour rapprocher les générations" - Lien social n° 888 du 12 juin 2008 par Caroline LEFEBVRE

Encore un sujet sur l'intergénérationnel mais l'accent est mis sur les institutions et les financements nécessaires au développement du projet qui sont bien souvent des obstacles au développement des projets.

Document 9 - 2 pages

"Qu'est-ce qu'un senior ? Le point de vue d'un neuropsychologue" - L'équipe D'Happy Silvers - 19 Avril 2018 Chroniques - Interview de Claudia LEULY-JONCART neuropsychologue par le Dr Carolle CHATOT-HENRY, gériatre.

Quelques indications sur ce que sont les seniors, l'évolution de leurs capacités cognitives, la définition littérale du mot senior et sa représentation dans la société...

Document 10 - 2 pages

L'adaptation de la société au vieillissement – Mis à jour le 29 novembre 2018 - www.gouvernement.fr/action/l-adaptation-de-la-societe-au-vieillissement

Ce document fait état de la volonté gouvernementale de favoriser le maintien à domicile, en particulier par la loi du 1er janvier 2016 (réforme APA).

Document 11 - 1 page

"Financer des ateliers de prévention santé" - mis à jour : 24 juin 2019 - CARSAT du Sud-Est

Financement des ateliers mis en place pour les Seniors par les institutions.

3) Proposition de plan détaillé

Avertissement : *il s'agit d'une proposition de plan, et non d'un plan type.*

En-tête

Comme indiqué dans la note de cadrage de l'épreuve, il est attendu une présentation du rapport sous la forme suivante :

Animbourg, le (date de l'épreuve)
Service Animation et activités sportives

RAPPORT

à l'attention de Monsieur le Maire

Objet : mise en place d'un service d'animation et d'accueil en direction des seniors de la Commune d'Animville.

Introduction

Rappel du cadrage : Le rapport avec propositions doit comporter ***une unique introduction*** *d'une vingtaine de lignes rappelant le contexte et comprenant impérativement* ***l'annonce de chacune des deux parties*** *(partie informative / partie propositions). Les candidats doivent veiller à ce que l'annonce du plan aille au-delà d'une simple annonce de la structure de la copie et porte sur le contenu précis de chacune des parties.*

Éléments pouvant être abordés en introduction : ce rapport pourrait avoir comme références la loi du 1er janvier 2016 relative à l'adaptation de la société au vieillissement car en réalité la mise en place d'activités et d'ateliers en direction des seniors contribue au maintien à domicile des personnes âgées. En effet, différentes études montrent que l'épanouissement social et intellectuel du senior ainsi que la prévention au travers d'ateliers adaptés sont un atout majeur pour la santé physique et psychologique de la personne.

Ce rappel de la loi (document 10) et les conséquences ci-exposées pourraient être mises en introduction du rapport avant l'annonce du plan.

Plan détaillé

Rappel du cadrage : Les deux parties sont organisées en sous-parties. Le plan est impérativement matérialisé par des titres comportant des numérotations en début des parties et sous-parties. Une transition est attendue entre la première et la deuxième partie.

I. L'ANIMATION SOCIALE A L'ATTENTION DES SENIORS

A. MIEUX CONNAITRE LES SENIORS POUR MIEUX CONNAITRE LEURS BESOINS

a) Qui sont les seniors? Définition et appréciation (Documents 1; 3; 7; 9)

→Plusieurs définitions en fonction de leur statut d'actif ou de retraité, de leur âge, de leur condition sociale et d'autonomie...
→ Quels sont leurs besoins et comment les identifier :
* Besoins physiologiques
* Besoins affectifs
* Besoins intellectuels

→ Quelles sont les difficultés qu'ils peuvent rencontrer ?
* L'isolement social, affectif ou dû à des problèmes de mobilité
* L'adaptation aux nouvelles technologies
* La dépendance : vieillissement et perte d'autonomie

b) L'Animation Sociale pour les Seniors (Documents 1; 3; 7; 9; 11)

→ Définition de l'animation sociale
→ L'activité pour préserver sa vie sociale
→ Animation et prévention : préserver son équilibre physique et mental
* A travers des ateliers spécifiques sur la santé, la mobilité...

c) L'intergénérationnel (Documents 2; 4; 6; 8)

→ L'animation n'a pas d'âge :
* Les seniors sont demandeurs de relations intergénérationnelles

* Plusieurs exemples de projets aboutis et plébiscités
* Les activités intergénérationnelles pour les seniors mais aussi pour les enfants

II. ANIMATION POUR LES SENIORS: UN PROJET NECESSAIRE

A. CREATION D'UN SERVICE ANIMATION SENIORS

a) Mise en place du projet *(connaissances personnelles du candidat notamment en termes de notion de projet)*

→ Dans un premier temps observer ce qui se fait dans d'autres communes de même envergure qu'Animbourg.
→ Mettre en place un recueil d'idées et d'initiatives pour faire l'inventaire des besoins et des envies de la population mais aussi des associations qu'il faudra fédérer et solliciter.
→ Dans un second temps, rédiger un projet social afin de canaliser l'offre et la rendre harmonieuse : y inscrire des objectifs clairs et réalisables et construire une l'organisation cohérente et pérenne.
→ Evaluer les besoins : faire l'inventaire des atouts et des freins du projet.

b) Les partenariats *(Connaissances du candidat en termes de partenariats institutionnels, de structures adaptées à l'accueil des seniors)*

→ Des partenariats au sein de la collectivité :
* Avec les écoles et les Accueils de Loisirs : collaboration pour les spectacles (aide à la logistique et aux décors avec des ateliers gérés par des seniors et/ou des élèves).
* Avec la Ludothèque Municipale pour la mise en place d'ateliers intergénérationnels et d'ateliers spécifiques adaptés aux seniors.

→ Des partenariats hors de la collectivité
* Avec la Maison du Bel Age pour une collaboration en termes de communication, d'information et de réalisation d'ateliers santé.
* Avec le Centre Communal d'Action Sociale (pour le repérage des seniors les plus vulnérables et utiliser leur expertise en matière de connaissance de ce public).

c) Les moyens financiers *(document 11 et connaissances du candidat en termes de financements d'activités et de projets)*

→ Sollicitation des caisses de retraite dans le cadre d'appels à projets pour la mise en place d'ateliers santé :
* Ateliers mémoire
* Ateliers manger mieux
* Ateliers bouger plus

→ Sollicitation des seniors eux-mêmes avec la mise en place de tarifs adaptés à leurs revenus. Beaucoup de retraités ont les moyens de prendre en charge financièrement leurs activités.
→ Sollicitation du Conseil Départemental pour des aides spécifiques (achat de matériel ou de véhicules).
→ Sollicitation de la Politique de la Ville dans le cadre de la lutte contre l'isolement afin d'adapter des activités à des publics plus fragiles et isolés.

B. UN PROJET AMBITIEUX

d) Une ambition pour la Ville et ses habitants *(connaissances du candidat)*

→ Prendre soin de ses seniors c'est s'inscrire dans une dynamique de développement social.
→ Projeter de décrocher le label de "Ville amie des Aînés".

a) Des activités ludiques mais aussi utiles (Documents 5; 10)

→ Des activités adaptées :

* Ateliers jeux de société en collaboration avec la Ludothèque Municipale
* Pouvant aboutir à des activités intergénérationnelles autour des jeux d'hier et d'aujourd'hui.
* Organisation de sorties et restaurants sur inscription avec possibilité de ramassage à domicile.
* Activités sportives au gymnase avec les clubs sportifs du territoire

→ Mise en place d'ateliers numériques adaptés aux seniors pour réduire la fracture numérique

* Afin de leur permettre d'utiliser les tablettes et Smartphones
* Afin de leur permettre de gérer la déclaration d'impôts, leur banque, leurs démarches administratives...

b) Des activités en direction des seniors les plus isolés et vulnérables

→ Prise en compte des seniors isolés, plus âgés, dans l'incapacité de se déplacer seuls.

* L'inadaptation aux nouvelles technologies
* La perte de mobilité

→ Mise en place en collaboration avec le Centre Communal d'Action Sociale de moyens pour permettre à ce public très vulnérable de bénéficier de certaines activités spécifiques.

* Accompagnement pour des activités à domicile
* Choix de lieux adaptés à un public plus fragile et dépendant.

Préciser entre parenthèses le(s) numéro(s) du ou des document(s) principal(paux) où est développée l'idée mentionnée.

Conclusion

Rappel du cadrage : la conclusion est facultative. Elle peut toutefois utilement souligner l'essentiel, sans jamais valoriser les informations oubliées dans le développement.